

# 浙江省电力行业协会文件

浙电协会〔2026〕13号

## 关于征集浙江省电力行业2025年度企业文化优秀成果的通知

各相关单位：

为进一步推进新时代电力企业文化建设，充分发挥优秀文化成果示范引领作用，不断提升我省电力企业管理水平，促进行业高质量发展，决定开展浙江省电力行业2025年度企业文化建设优秀成果征集。现将有关事项通知如下：

### 一、申报要求

(一)成果应全面贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻落实习近平文化思想，深入贯彻习近平总书记关于国有企业改革发展、能源电力发展的重要论述；紧密服务浙江经济社会服

务和共同富裕大局，服务新型电力系统建设、能源绿色低碳转型等战略部署。

（二）成果要反映企业将文化建设融入战略规划、安全生产、经营管理、科技创新、队伍建设、考核评价各环节，有效促进企业治理效能和软实力。

（三）成果应根植于浙江地域文化与电力行业特质，传承浙江精神、电力精神，体现企业发展积淀与行业实践经验，特色鲜明、个性突出。

（四）成果对企业改革发展产生内在驱动力，发挥内强素质、外树形象的作用，有力助推企业和行业高质量发展，在省内电力系统具有较强示范性。

（五）申报的成果报告撰写及排版符合要求，运用时间应超过1年，成果主要完成人不超过2人，参与完成人不超过6人。

## 二、申报事项

1. 各单位可单独申报或集团统一申报，各单位可申报优秀成果1-2项，评审后择优推荐至省“三会”和中电联。

2. 申报单位需填报《浙江省电力行业企业文化建设优秀成果申报表》、《汇总排序表》及成果内容，并报送盖章扫描件和相关电子版。

3. 附件所需电子文档，请登录浙江省电力行业协会网站（[www.zepa.org.cn](http://www.zepa.org.cn)）通知栏下载。

4. 成果征集截止时间为6月25日，请发送至联系人邮箱

[61880402@qq.com](mailto:61880402@qq.com)，成果评审暂定7月8-10日，评审方式根据具体情况另定。

联系人：

浙江省电力行业协会 王重阳

电话：0571-51102626、13858010345

浙江省能源集团有限公司 颜亦磊

电话：0571-86669610、13567437566

- 附件：1.浙江省电力行业企业文化建设优秀成果申报表  
2.汇总排序表  
3.企业文化成果报告撰写要求  
4.企业文化成果报告排版要求

浙江省电力行业协会

2026年6月16日

（此件发至收文单位本部）

附件1

附件1

# 浙江省电力行业企业文化建设 优秀成果申报表

成果名称: \_\_\_\_\_

报送单位: \_\_\_\_\_

推荐单位: \_\_\_\_\_

报送时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

浙江省电力行业协会

成果完成 单位全称			
单位地址		邮编	
成果类别	<input type="checkbox"/> 企业文化（综合类） <input type="checkbox"/> 品牌文化 <input type="checkbox"/> 安全文化 <input type="checkbox"/> 质量文化 <input type="checkbox"/> 工匠文化 <input type="checkbox"/> 服务文化 <input type="checkbox"/> 创新文化 <input type="checkbox"/> 廉洁文化 <input type="checkbox"/> 合规文化 <input type="checkbox"/> 其他_____		
成果实践 起止时间	_____年 _____月 _____日至 _____年 _____月 _____日		
成果简介 (不超过800字)	成果报告，请另附文档		

成果曾获奖励及在公开媒体发表等情况						
主要完成人 1	姓名		职务		职称	
主要完成人 2	姓名		职务		职称	
参与完成人 1	姓名		职务		职称	
参与完成人 2	姓名		职务		职称	
参与完成人 3	姓名		职务		职称	
参与完成人 4	姓名		职务		职称	
参与完成人 5	姓名		职务		职称	
参与完成人 6	姓名		职务		职称	
职工总数 (人)			文化建设经费 (万元)			
企业资产 (亿元)			销售收入 (亿元)			
企业申报意见:  申报企业盖章: _____ 企业负责人签字: _____						
联系人			部门/职务			
手机			电子邮件			

注：1.申报单位对申报资料及成果内容真实性负责；

2.如填不下可另附页，但须加盖企业公章；

3.表中数据部分均填写上个财年的数据。

附件2

附件 2:

### 汇总排序表

填报单位（盖章）：

时间： 年 月 日

序号	成果名称	申报单位（全称）	主创人	参与创造人
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				

联系人：

手机：

地址：

## 附件3

附件 3:

### 企业文化成果报告撰写要求

#### 一、体例要求

成果报告由成果题目、企业简介、成果正文组成。其中成果正文为核心内容。

##### (一) 成果题目

成果题目用一句话概括，应反映企业文化成果的核心内容（如品牌文化、创新文化、安全文化等），体现企业文化成果对推动企业经营管理的一个或多个方面所发挥的作用（如企业文化推动了企业的改革转型、技术创新、品牌建设等）。

##### (二) 企业简介（500 字）

反映企业发展的总体状况，包括成立时间、主要业务、规模、效益和行业地位及所获社会荣誉等。

##### (三) 成果正文（6000 字）

围绕主题，描述企业文化成果的实施背景、体系内涵、主要做法和实施效果等。其中，重点是企业文化建设中的主要做法和实施效果。主要做法的撰写，要针对实施背景中所要达到的目标，叙述企业文化建设实践中的战略定位、基本思路、工作机制、运行机制和采取的措施，反映企业文化建设实践中的创新做法；实施效果的撰写，要展示企业文化建设在提高企业经营业绩、管理效率、竞争能力、员工素质、品牌影响力和社会效益等方面发生的显著变化及取得的成绩。成果写作过程中可以对重点文化理念等进行阐释，但不要对企业文化体系进行简单罗列。

## 二、成果报告文字表述、层次要求

(一) 成果报告行文要求实事求是、观点正确、主题突出、内容充实、层次清晰、表达完整、文理通顺、标点规范。

(二) 成果报告以第三人称阐述，一般采用企业简称和人物姓名，不要以“我们”“我厂”“公司”简称；应辅以必要的数据、图表等。

(三) 成果报告层级原则上不要超过三个层级，可以用一、(一)、1 样式表示；每个层级要有概括性的小标题。

## 三、成果报告有关图表要求

成果报告中的图表如果是图片形式，需单独提供 JPG 格式的图片，分辨率不低于 300dpi，文件名为图片的简要说明。





抄送：国网浙江省电力有限公司党委党建部（思想政治工作部），公司系统各单位。

浙江省电力行业协会

2026年6月16日印发